

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ
на 29 октября 2021 г.

Группа:	Р-410
Дисциплина:	МДК.03.02. Правовое Обеспечение Рекламной Деятельности
Преподаватель:	Переверзева Елена Анатольевна
Тема занятия:	Понятие и признаки рекламной информации
Задание для самостоятельной работы (описание, ссылка на электронный ресурс):	В процессе изучения темы “ Понятие и признаки рекламной информации” нужно составить конспект используя материалы лекции и презентации. Лекция: https://razoom.mgutm.ru/mod/resource/view.php?id=152342 Презентация: https://razoom.mgutm.ru/mod/resource/view.php?id=152343
Форма контроля и критерии оценки выполненной работы:	Форма контроля и критерии оценивания: https://razoom.mgutm.ru/mod/resource/view.php?id=114845

Группа:	Р-410
Дисциплина:	Реклама в СМИ
Преподаватель:	Е.А. Переверзева
Тема занятия:	Практическая работа: Создание макета рекламного проспекта (отправлена в группу в WhatsApp)
Задание для самостоятельной работы (описание, ссылка на электронный ресурс):	Выполнить практическую работу в соответствии с установленным порядком выполнения, подготовить отчет, ответить на вопросы письменно (от руки), отсканировать или сфотографировать и прислать на почту или WhatsApp в личку.
Форма контроля и критерии оценки выполненной работы:	<p>Выполненная практическая работа</p> <p>«Отлично» - студент выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; правильно выполняет анализ ошибок.</p> <p>«Хорошо» - студент выполнил требования к оценке «отлично», но допущены 2-3 недочета.</p> <p>«Удовлетворительно» - студент выполнил работу не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - студент выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.</p>

Группа:	Р-410
Дисциплина:	Маркетинг в рекламе
Преподаватель:	Преснов С.С.
Тема занятия:	Маркетинговые исследования
Задание для самостоятельной работы (описание, ссылка на электронный ресурс):	Практическое задание. Составление презентации «Развитие рынка мониторинга в России». Инструкция отправлена студентам на электронную почту
Форма контроля и критерии оценки выполненной работы:	Выполненная презентация (присланная на корпоративную почту)

Группа:	Р-410 (420201-9о-18/1)
Дисциплина:	Психология рекламной деятельности
Преподаватель:	Манохина Марина Михайловна
Тема занятия:	Тема 4. Психология творчества в рекламе. Креатив в рекламе.
Задание для самостоятельной работы (описание, ссылка на электронный ресурс):	Практическая работа №9-10. Общая ссылка на курс: https://razoom.mgutm.ru/course/view.php?id=4217
Форма контроля и критерии оценки выполненной работы:	Оценивание по 5-бальной системе