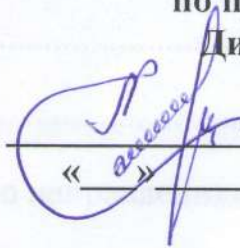


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМ. К.Г.РАЗУМОВСКОГО
(Первый казачий университет)»

Университетский колледж информационных технологий

- 1. Вид вступительного творческого испытания
- 2. Срока проведения вступительного
- 3. Цель и задачи испытания
- 4. Форма испытания
- 5. Основные требования к работам
- 6. Критерии оценки работ


УТВЕРЖДАЮ.
Председатель приемной
подкомиссии «головного вуза»
по программам СПО,
Директор колледжа

Р.В.Александров
« 31 » 2020г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ТВОРЧЕСКОГО ИСПЫТАНИЯ**

специальность 42.02.01 Реклама
(базовый уровень)

Программа рассмотрена и одобрена
на заседании ПЦК специальности «Реклама»

Протокол № 1
« 31 » 08 2020 г.

председатель ПЦК  С.В.Орлова
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

Общие положения.....	3
Содержание ПРОГРАММЫ	3
1. Вид вступительного творческого испытания.....	3
2. Сроки проведения вступительного творческого испытания	3
3. Цель и задачи испытания.....	3
4. Форма испытания	3
5. Основные требования к работам по направлениям.....	4
6. Критерии оценки работ.....	5

– Портфолио творческих работ

2. Сроки проведения вступительного творческого испытания
– в соответствии с Правилами приема в Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г.Радумовского (Первый кадетский университет) по программам СПО.

3. Цель и задачи испытания

- Выявить уровень творческих способностей абитуриента;
- Выявить степень владения первичными профессиональными и общекультурными навыками (компетенциями) в области выбранной специальности (реклама);
- Составить первичное представление о возможности и перспективах обучения абитуриента по выбранной специальности (реклама).

4. Форма испытания

Испытание проводится в форме просмотра и оценки представленного абитуриентом портфолио.

Общие положения

Программа составлена на основании Приказа Минобрнауки России № 36 от 23 января 2014г. «ПРИКАЗ ОТ 23.01.2014 Г. № 36 «Об утверждении порядка приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования», в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным Приказом Минобрнауки России № 510 от 12 мая 2014г. и Уставом университета.

Содержание ПРОГРАММЫ

1. Вид вступительного творческого испытания

– Портфолио творческих работ.

2. Сроки проведения вступительного творческого испытания

– в соответствии с Правилами приема в Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г.Разумовского (Первый казачий университет) по программам СПО.

3. Цель и задачи испытания

- Выявить уровень творческих способностей абитуриента;
- Выявить степень владения первичными профессиональными и общекультурными навыками (компетенциями) в области выбранной специальности (реклама);
- Составить первичное впечатление о возможности и перспективах обучения абитуриента на выбранной специальности (реклама).

4. Форма испытания

Испытание проводится в форме просмотра и оценки представленного абитуриентом портфолио.

Портфолио представляется поступающим в Приемную подкомиссию по программам СПО «головного» вуза (Университетский колледж информационных технологий) в момент подачи документов, необходимых для поступления.

Экзаменационная комиссия в течение 3-х рабочих дней после срока окончания подачи портфолио просматривает и оценивает представленные поступающим творческие работы.

По результатам работы экзаменационной комиссии оформляется протокол, в котором фиксируются комментарии к работам и оценка («зачет» или «незачет»).

5. Основные требования к работам по направлениям

Портфолио должно содержать не менее 5 и не более 8 творческих работ по одному из предложенных направлений.

1. Фотография, дизайн. Рекомендуемая тематика:

- портрет человека;
- пейзаж (городской, сельский);
- натюрморт;
- свободная тема.

Творческие работы принимаются в печатном виде, формата А4, оформленные в портфолио и дублируются на носителях CD, DVD. Технические параметры: электронная версия работ принимается в формате PSD или TIFF, рекомендуемое количество точек на дюйм (DPI) 150-300 с сохранением всех рабочих слоев в файле. Первая страница портфолио должна быть оформлена в виде содержания (перечня) работ с обязательным указанием номинации (выбранного направления), названий сделанных работ, Ф.И.О. абитуриента. Диск с электронной версией работ вкладывается в портфолио.

2. Рисунок, живопись. Рекомендуемая тематика:

- портрет человека;

- пейзаж (городской, сельский);
- натюрморт;
- свободная тема.

Изобразительные материалы и поверхности на усмотрение автора. Работы принимаются в виде портфолио, формат работ А4. Первая страница портфолио должна быть оформлена в виде содержания (перечня) работ с обязательным указанием номинации (выбранного направления), названий сделанных работ, Ф.И.О. абитуриента.

Дополнительная информация:

1. На обратной стороне распечаток, дисков должна быть информация с указанием названия работы и Ф.И.О. автора.
2. Работы и электронные носители, предоставляемые абитуриентом, не возвращаются.
3. Всю ответственность, в соответствии с законами РФ, в случае использования работ, не являющихся собственными разработками абитуриентов, и выдаваемых за собственные работы, несут непосредственно сами абитуриенты.
4. Соблюдение авторских прав осуществляется в соответствии с Законодательством РФ.

6. Критерии оценки работ

1. Соответствие работы заявленной номинации (направлению) и названию работы – 1 балл.
2. Смелость идеи, оригинальность творческого решения – до 5 баллов.
3. Соблюдение требований к работе – до 5 баллов.
4. Органичность общего восприятия серии работ в целом - 1 балл.

Итоговая оценка:

- «зачёт» - 7 и более баллов;
- «незачёт» - 0-6 баллов.