


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ имени К.Г. РАЗУМОВСКОГО
(Первый казачий университет)»**
(ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г.Разумовского (ПКУ) »)

Университетский колледж информационных технологий


УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной
Подкомиссии «головного вуза»
По программам СПО,
директор колледжа



Р.В. Александров
« 08 » / Апреля 2019г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ТВОРЧЕСКОГО ИСПЫТАНИЯ**

Специальность 42.02.01 Реклама
(базовый уровень)

Программа рассмотрена и одобрена
На заседании ПЦК специальности «Реклама»
Протокол № 8
« 04 » 04 2019г.
Председатель ПЦК  С.В. Орлова
(подпись)

Москва 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Общее положение

Содержание ПРОГРАММЫ

1. Вид вступительного творческого испытания
2. Сроки проведения вступительного творческого испытания
3. Цель и задачи испытания
4. Форма испытания
5. Основные требования к работам по направлениям
6. Критерии оценки работ

Общие положения

Программа составлена на основании Приказа Минобрнауки России №36 от 23 января 2014г. «ПРИКАЗ ОТ 23.01.2014 Г. №36 «Об утверждении порядка приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования», в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным Приказом Минобрнауки России №510 от 12 мая 2014г. И Уставом университета.

Содержание ПРОГРАММЫ

1. Вид вступительного творческого испытания

- Портфолио творческих работ.

2. Сроки проведения вступительного творческого испытания

- в соответствии с Правилами приема в Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г.Разумовского (Первый казачий университет) по программам СПО.

3. Цель и задачи испытания

- - Выявить уровень творческих способностей абитуриента;
- - Выявить степень владения первичными профессиональными и общекультурными навыками (компенсациями) в области выбранной специальности (реклама);
- - Составить первичное впечатление о возможности и перспективах обучения абитуриента на выбранной специальности (реклама).

4. Форма испытания

Испытание проводится в форме просмотра и оценки представленного абитуриентом портфолио.

Портфолио представляется поступающим в Приемную подкомиссию по программам СПО «головного» вуза (Университетский колледж информационных технологий) в момент подачи документов, необходимых для поступления.

Экзаменационная комиссия в течение 3-х рабочих дней после срока окончания подачи портфолио просматривает и оценивает представленные поступающим творческие работы.

По результатам работы экзаменационной комиссии оформляется протокол, в котором фиксируются комментарии к работам и оценка («зачет» или «незачет»).

5. Основные требования к работам по направлениям

Портфолио должно содержать не менее 5 и не более 8 творческих работ по одному из предложенных направлений.

1. Фотография, дизайн. Рекомендуемая тематика:

- портрет человека;
- пейзаж (городской, сельский);
- натюрморт;
- свободная тема.

Творческие работы принимаются в печатном виде, формата А4, оформленные в портфолио и дублируются на носителях CD, DVD. Технические параметры: электронная версия работ принимается в формате PSD или TIFF, рекомендуемое количество точек на дюйм (DPI) 150-300 с сохранением всех рабочих слоев в файле. Первая страница портфолио должна быть оформлена в виде содержания (перечня) работ с обязательным указанием номинации (выбранного направления), названий сделанных работ,

Ф.И.О. абитуриента. Диск с электронной версией работ вкладывается в портфолио.

2. Рисунок, живопись. Рекомендуемая тематика:

- - портрет человека;
- - пейзаж (городской, сельский);
- - натюрморт;
- - свободная тема.

Изобразительные материалы и поверхности на усмотрение автора.

Работы принимаются в виде портфолио, формат работ А4. Первая страница портфолио должна быть оформлена в виде содержания (перечня) работ с обязательным указанием номинации (выбранного направления), названий сделанных работ, Ф.И.О. абитуриента.

Дополнительная информация:

1. На обратной стороне распечаток. Дисков должна быть информация с указанием названия работы и Ф.И.О. автора.
2. Работы и электронные носители, предоставляемые абитуриентом, не возвращаются.
3. Всю ответственность, в соответствии с законами РФ, в случае использования работ, не являющихся собственными разработками абитуриентов, и выдаваемых за собственные работы, несут непосредственно сами абитуриенты.
4. Соблюдение авторских прав осуществляется в соответствии с Законодательством РФ.

6. Критерии оценки работ

1. Соответствие работы заявленной номинации (направлению) и названию работы – 1 балл.
2. Смелость идеи, оригинальность творческого решения – до 5 баллов.

3. Соблюдение требований к работе – до 5 баллов.

4. Оригинальность общего восприятия серии работ в целом – 1 балл.

Итоговая оценка:

«зачёт» - 7 и более баллов;

«незачёт» - 0-6 баллов.